

# 2021-2027年中国洗衣机市场深度评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国洗衣机市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235055.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器，按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国洗衣机市场深度评估与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洗衣机行业相关概述

#### 1.1 洗衣机定义及特点

##### 1.1.1 洗衣机的定义

##### 1.1.2 洗衣机的工作原理

##### 1.1.3 洗衣机发展简史

#### 1.2 家用洗衣机的分类

##### 1.2.1 按洗衣机自动化程度分类

##### 1.2.2 按洗衣机结构原理分类

#### 1.3 洗衣机能效标识介绍

##### 1.3.1 能效标识制度简介

##### 1.3.2 电动洗衣机能效标识实施规则

##### 1.3.3 家用洗衣机能效标识的检测

### 第二章 2015-2019年世界洗衣机行业发展总体分析

#### 2.1 国外洗衣机行业发展经验借鉴

##### 2.1.1 国外洗衣机能效标识制度实施状况

##### 2.1.2 欧盟出台家用洗衣机能效标签新法规

- 2.1.3 德国滚筒洗衣机市场的主要技术特点
- 2.1.4 日本洗衣机行业技术趋势简述
- 2.2 2015-2019年世界洗衣机行业运行动态分析
  - 2.2.1 全球洗衣机排行榜
  - 2.2.2 伊莱克斯关闭美国两家洗衣机工厂
  - 2.2.3 日本洗衣机技术发展新动向

### 第三章2015-2019年中国洗衣机行业运行环境分析

- 3.12015-2019年中国宏观经济环境分析
  - 3.1.1中国GDP分析
  - 3.1.2消费价格指数分析
  - 3.1.3城乡居民收入分析
  - 3.1.4社会消费品零售总额
  - 3.1.5全社会固定资产投资分析
  - 3.1.6进出口总额及增长率分析
- 3.22015-2019年中国洗衣机行业政策环境分析
  - 3.2.1 能源效率标识管理办法
  - 3.2.2强制性产品认证管理规定
  - 3.2.3 强制性产品认证管理规定
- 3.32015-2019年中国洗衣机行业社会环境分析
  - 3.3.1 人口环境分析
  - 3.3.2 教育环境分析
  - 3.3.3 文化环境分析
  - 3.3.4 生态环境分析
- 3.42015-2019年中国洗衣机行业技术环境分析
- 3.52015-2019年中国洗衣机行业运行形势综述
  - 3.5.1 2015-2019年中国洗衣机行业发展综述
    - 3.5.1 中国洗衣机行业发展历程
    - 3.5.2 中国洗衣机行业发展概况
    - 3.5.3 中国农村洗衣机市场发展特征
    - 3.5.4 中国洗衣机产业向高端市场转移
- 3.6 2015-2019年中国洗衣机市场分析

- 3.6.1 品牌关注度分析
- 3.6.2 产品关注度分析
- 3.6.3 价格走势分析
- 3.6.4 案例研究分析
- 3.7 洗衣机出口分析
- 3.8 2015-2019年中国洗衣机行业面临的问题及发展对策
  - 3.8.1 制约中国洗衣机行业发展的主要因素
  - 3.8.2 我国家用洗衣机市场存在的问题
  - 3.8.3 促进我国洗衣机市场发展的对策措施
  - 3.8.4 提升家用洗衣机性能质量的策略建议

#### 第四章 2015-2019年中国洗衣机主要细分市场格局分析

- 4.1 滚筒洗衣机
  - 4.1.1 国内滚筒洗衣机市场概况
  - 4.1.2 2019年我国滚筒洗衣机市场状况解读
  - 4.1.3 2019年滚筒式洗衣干衣机国家标准实施
  - 4.1.4 2019年国内滚筒洗衣机市场迎来降价风潮
  - 4.1.5 大容量滚筒洗衣机渐成市场热点
  - 4.1.6 外资企业争相发力中国滚筒洗衣机市场
  - 4.1.7 我国滚筒洗衣机市场发展前景分析
- 4.2 波轮洗衣机
  - 4.2.1 波轮洗衣机的原理及优点
  - 4.2.2 我国波轮洗衣机市场的主要特征
  - 4.2.3 国内全自动波轮洗衣机市场运行情况
  - 4.2.4 2019年我国波轮洗衣机市场分析
  - 4.2.5 波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐
- 4.3 变频洗衣机
  - 4.3.1 变频洗衣机的特点
  - 4.3.2 变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量
  - 4.3.3 变频技术为洗衣机市场带来发展机遇
  - 4.3.4 变频洗衣机市场发展面临的挑战
  - 4.3.5 变频洗衣机发展前景乐观

## 第五章 2015-2019年家用洗衣机所属行业产量统计分析

### 5.1 2015-2019年家用洗衣机所属行业产量分析

### 5.2 2019年家用洗衣机所属行业产量分析

### 5.3 2019年家用洗衣机所属行业产量增长性分析

## 第六章 2015-2019年中国洗衣机行业市场消费分析

### 6.1 购买动机

#### 6.1.1 更新换代

#### 6.1.2 报废年限

#### 6.1.3 新增购买

### 6.2 消费者细分

#### 6.2.1 女性

#### 6.2.2 新婚青年

#### 6.2.3 高收入群体

#### 6.2.4 农民

### 6.3 洗衣机市场消费分析

#### 6.3.1 品牌渐成消费者首选要素

#### 6.3.2 连锁卖场成主要购买地

#### 6.3.3 体验式营销成主流

#### 6.3.4 消费需求主导洗衣机人性化变革

### 6.4 洗衣机市场消费趋势

#### 6.4.1 健康节能型洗衣机

#### 6.4.2 大容量洗衣机

#### 6.4.3 高洗净度洗衣机

#### 6.4.4 外观时尚洗衣机

## 第七章 2015-2019年中国洗衣机市场竞争态势分析

### 7.1 中国洗衣机市场竞争概况

#### 7.1.1 2017年我国洗衣机市场竞争状况

#### 7.1.2 2019年我国洗衣机市场竞争状况

#### 7.1.3 2019年中国洗衣机市场品牌竞争格局

- 7.1.4 洗衣机市场战略竞争的三角制衡分析
- 7.1.5 中国洗衣机市场竞争力的关键
- 7.1.6 我国洗衣机市场竞争走势分析
- 7.2 2019年中国洗衣机市场竞争态势分析
  - 7.2.1 企业优胜劣汰加速
  - 7.2.2 产品引发错位竞争
  - 7.2.3 技术竞争持续升级
  - 7.2.4 品牌竞争进入强者恒强时代
  - 7.2.5 中小企业直面竞争压力
- 7.3 2015-2019年洗衣机市场中外竞争分析
  - 7.3.1 我国高端洗衣机市场中外竞争加剧
  - 7.3.2 本土品牌积极扩大高端洗衣机产能
  - 7.3.3 外资洗衣机品牌发力家电下乡市场
  - 7.3.4 国内洗衣机企业向上游市场拓展
- 7.4 洗衣机市场竞争案例解读
  - 7.4.1 海尔洗衣机反周期成长战略
  - 7.4.2 海信洗衣机的技术策略
  - 7.4.3 东芝洗衣机的价格策略

## 第八章 中国洗衣机行业主要外资品牌分析

- 8.1 松下
  - 8.1.1 松下电器产业株式会社简介
  - 8.1.2 松下洗衣机持续推进技术突破
  - 8.1.3 松下洗衣机以节能优势拓展中国市场
  - 8.1.4 松下波轮洗衣机新技术解析
- 8.2 西门子
  - 8.2.1 西门子公司简介
  - 8.2.2 西门子在南京建成境外最大洗衣机厂
  - 8.2.3 西门子滚筒洗衣机主要型号介绍
  - 8.2.4 西门子3D正负洗系列洗衣机技术解析
- 8.3 惠而浦
  - 8.3.1 惠而浦家电集团简介

- 8.3.2 惠而浦在中国市场的发展进程
- 8.3.3 惠而浦滚筒洗衣机创新洗衣机高端价值
- 8.3.4 惠而浦发力中国高端洗衣机市场
- 8.3.5 惠而浦与海信组建合资公司提升冰洗产能
- 8.4 LG
- 8.4.1 LG集团简介
- 8.4.2 LG谋求全球最大洗衣机制造商地位
- 8.4.3 LG洗衣机在中国市场延续高端战略
- 8.4.4 LG连续13季居美滚筒洗衣机市场首位

## 第九章 2015-2019年中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

- 9.1 青岛海尔股份有限公司
- 9.1.1企业概况
- 9.1.2企业主要经济指标分析
- 9.1.3企业盈利能力分析
- 9.1.4企业偿债能力分析
- 9.1.7 海尔洗衣机发展的自主创新之路
- 9.2 广东美的电器股份有限公司
- 9.2.1企业概况
- 9.2.2企业主要经济指标分析
- 9.2.3企业盈利能力分析
- 9.2.4企业偿债能力分析
- 9.2.7 美的集团收购小天鹅重组洗衣机业务
- 9.2.8 美的集团荆州洗衣机扩能项目开建
- 9.3 合肥荣事达三洋电器股份有限公司
- 9.3.1企业概况
- 9.3.2企业主要经济指标分析
- 9.3.3企业盈利能力分析
- 9.3.4企业偿债能力分析
- 9.3.7 合肥三洋洗衣机业务发展势头良好
- 9.4 合肥美菱股份有限公司
- 9.4.1企业概况



#### 9.4.2企业主要经济指标分析

#### 9.4.3企业盈利能力分析

#### 9.4.4企业偿债能力分析

### 9.5 上市公司财务比较分析

#### 9.5.1 盈利能力分析

#### 9.5.2 成长能力分析

#### 9.5.3 营运能力分析

#### 9.5.4 偿债能力分析

## 第十章 2015-2019年中国洗衣机行业主要原料市场分析

### 10.1 钢材

#### 10.1.1 2017年我国钢材市场发展现状

#### 10.1.2 2019年我国钢材市场发展分析

#### 10.1.3 2019年家电用钢市场供需分析

#### 10.1.4 家电用钢的发展方向分析

### 10.2 合成树脂

#### 10.2.1 2019年国内合成树脂市场发展概况

#### 10.2.2 本土树脂企业发展的基本情况介绍

#### 10.2.3 家电业发展推进新型树脂开发

#### 10.2.4 国内合成树脂供需和市场展望

### 10.3 铜

#### 10.3.1 国内外铜工业总体发展状况

#### 10.3.2 中国铜市场产销状况简析

#### 10.3.3 我国铜工业结构调整步伐加快

#### 10.3.4 铜芯洗衣机可防止二次污染

### 10.4 铝

#### 10.4.1 中国铝行业发展回顾

#### 10.4.2 2019年铝市场发展分析

#### 10.4.3 影响铝市场价格变化的主要因素

#### 10.4.4 中国铝工业未来发展思路

## 第十一章 2021-2027年中国洗衣机行业发展趋势及前景分析

- 11.1 2021-2027年中国洗衣机市场前景展望
  - 11.1.1 我国洗衣机市场市场前景乐观
  - 11.1.2 2021-2027年中国洗衣机行业预测分析
  - 11.1.3 6A新国标将提高洗衣机制造业整体水平
  - 11.1.4 节能型家用洗衣机市场前景预测
- 11.2 2021-2027年中国洗衣机行业发展趋势
  - 11.2.1 洗衣机市场主要发展趋势
  - 11.2.2 我国洗衣机行业未来发展趋势解析
  - 11.2.3 国内洗衣机市场高端产品比例有望提升
  - 11.2.4 洗衣机产品面临换代趋势

部分图表目录：

图表：能效等级

图表：脱水效率等级

图表：历年中国铝产品生产发展趋势

图表：历年我国铝土矿进口情况

图表：历年我国氧化铝产量情况

图表：历年我国电解铝产能变化情况

图表：西门子Silver1095洗衣机的技术参数

图表：西门子Silver6128XS洗衣机的技术参数

图表：西门子WM4085洗衣机的技术参数

图表：西门子SilverWD7125洗衣机的技术参数

图表：西门子Athletic1098XS洗衣机的技术参数

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235055.html>